

## Referenten

Geballte Kompetenz aus der Praxis für die Praxis.

- **Dr. Herman Gyr**  
«Was wir derzeit erleben, ist die absolut radikalste Entwicklung in der Geschichte der Menschheit.»  
Lebt und arbeitet seit 1986 im Silicon Valley. Er berät erfolgreich Unternehmen verschiedenster Grösse bei der Erarbeitung und Umsetzung von Innovationsstrategien.
- **Prof. Dr. Oliver Gassmann**  
«Immer, wenn Innovation dringend wird, ist es typischerweise zu spät.»  
Als Professor für Technologiemanagement mit besonderer Berücksichtigung des Innovationsmanagements an der Universität St.Gallen kennt er die Herausforderungen und Stolpersteine im Innovationsmanagement für KMU.
- **Claudia Pletscher**  
«Eine Kultur der Offenheit im Unternehmen ist zwingend, um neue Dinge zu wagen.»  
Als Leiterin Entwicklung und Innovation bei der Schweizer Post AG hat sie die Innovationslandkarte erfolgreich angewendet.
- **Christina Taylor**  
«Innovation ist kein Zufall, sondern Handwerk, dass man lernen kann.»  
Die Kultur im Silicon Valley hat sie geprägt. Als Head of Human Centered Design, schafft sie bei Swisscom Raum für Kreativität und Innovation.
- **Andreas Müller**  
«Der Standort Ostschweiz hat Potenzial, dank Innovation.»  
Als CEO der DGS Druckguss Systeme AG arbeitet er unablässig an der Zukunftsfähigkeit seiner Betriebe in St.Gallen Winkeln, in Liberec (CZ) und in Nansha (CN).
- **Christian Naef**  
«Wir sprechen bei uns nicht von Führung.»  
Unternehmersein ist seine Passion, Innovation das erklärte Ziel. Zusammen mit 30 Mitstreitern revolutioniert er als CMSO der Advertima AG die Kundenansprache.



## Herausforderung Innovation:

Beschränkte Ressourcen, höherer Zeitdruck, starke Konkurrenz – so sieht die Realität vieler Unternehmen in der Ostschweiz aus. Das 1. Startfeld Innovationsforum gibt Ihnen in Kooperation mit der Enterprise Development Group (EDG) aus dem Silicon Valley eine strategische Landkarte in die Hand, um unternehmerische Erneuerung anzupacken.

<b>Datum</b>	Donnerstag, 8. Juni 2017 8.30 bis 18.00 Uhr anschliessend Networking-Dinner
<b>Teilnahmegebühr</b>	Normalpreis CHF 450.- Spezialpreis* CHF 350.- <small>* für Mitglieder von Startfeld und IT-Studien.rock</small>
<b>Ort</b>	Startfeld Innovationszentrum Lerchenfeldstrasse 3 9014 St.Gallen
<b>Zielgruppe</b>	KMU-Unternehmer und ambitionierte Führungskräfte
	Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung über unsere Website: <a href="http://www.startfeld.ch/innovationsforum">www.startfeld.ch/innovationsforum</a>

## Programm **Donnerstag, 8. Juni 2017**

Praxisnahe Referate, branchenspezifische Workshops (Arbeiten mit der Landkarte) und nutzenbringende Best-Practice-Beispiele.

<b>08.00</b>	Check-In und Kaffee
<b>08.30</b>	<b>Begrüssung und Eröffnung des Innovationsforums</b> Prof. Dr. Gian-Luca Bona, Direktor, Empa Beat Seeger, Advisory Liaison Partner Ostschweiz, KPMG Schweiz
<b>08.45</b>	Die Landschaft verändert sich rasant. Wie können wir uns orientieren? Die neuesten Signale aus dem Silicon Valley, deren Bedeutung für Ostschweizer KMU und wie die strategische Landkarte helfen kann. Dr. Herman Gyr, Co-Gründer EDG, Palo Alto (USA) und St.Gallen
<b>09.30</b>	Arbeiten mit der Landkarte: «Was passiert um uns herum?» Gemeinsames Erarbeiten von Entwicklungen, Trends und Signalen aus Wirtschaft, Gesellschaft und Forschung
<b>10.00</b>	Pause
<b>10.30</b>	Innovation und KMU: Typische Herausforderungen und Stolpersteine Einblicke aus langjähriger Forschungsarbeit zum Thema Innovation. Prof. Dr. Oliver Gassmann, Institut für Technologiemanagement ITEM, Universität St.Gallen
<b>11.00</b>	<b>Konsolidierung der Ergebnisse</b> Skizzierung der zukünftigen Märkte mit Chancen und Gefahren Dr. Herman Gyr, Co-Gründer EDG, Palo Alto (USA) und St.Gallen
<b>11.30</b>	<b>Best Practice: Erfahrungen mit der Strategischen Landkarte bei der Schweizer Post AG</b> Claudia Pleischer, Leiterin Entwicklung und Innovation, Schweizer Post AG
<b>12.30</b>	Mittagessen

Männlich und weiblich sind bei uns gleichauf am Start. Wir verzichten auf doppelte Schreibweise.

<b>13.30</b>	<b>Best Practice: Swisscom und die Kultur der Innovation</b> Christina Taylor, Leiterin Human Centered Design, Swisscom AG
<b>14.15</b>	Arbeiten mit der strategischen Landkarte: «Wie müssen unsere zukünftigen Produkte und Services aussehen?» In branchenspezifischen Gruppen werden neue Möglichkeiten für Produkte und Dienstleistungen erarbeitet. Den Teilnehmern steht es frei, ob sie in Gruppen oder für sich alleine an der strategischen Landkarte arbeiten.*
<b>14.00</b>	Pause

**16.00** Konsolidierung der Ergebnisse

Dr. Herman Gyr, Co-Gründer EDG, Palo Alto (USA) und St.Gallen

**16.30**

**Best Practice: Neue Schritte Richtung Innovation**  
Einblicke in den Alltag eines Automobilzulieferers  
Andreas Müller, CEO DGS Druckquass Systeme AG, St.Gallen

**17.10**

**Best Practice: Künstliche Intelligenz aus St.Gallen**  
Wie ein Start-up die Welt verändern will  
Christian Naeff, CMSO Advertima AG, St.Gallen

**17.50**

Zusammenfassung und Abschluss  
Dr. Herman Gyr, Co-Gründer EDG, Palo Alto (USA) und St.Gallen

**18.00**

Networking-Dinner

\* Die Teilnehmer werden gebeten, bei der Anmeldung ihre Branchenzugehörigkeit anzugeben:

• Banken und Finanzinstitute	• Gesundheitswesen	• Medizintechnik
• Baugewerbe und Immobilien	• Gewerbe und Handwerk	• Nahrungsmittel
• Bekleidung und Textil	• IT	• Öffentliche Verwaltung
• Chemie und Pharma	• Kunststoffverarbeitung	• Tourismus / Gastgewerbe
• Detail- und Grosshandel	• Maschinen-, Elektro und	• Transport und Logistik
• Dienstleistungen, für Privatpersonen	• Metallindustrie	• Versicherungswesen
• Dienstleistungen für Unternehmen	• Medien, Druck und Verlage	• Andere